

LABORATORI PER NUOVI PROFESSIONISTI DEL DIGITALE

1 - Ai e Chat Gpt

Nel presente corso andremo a conoscere bene il più famoso tool di Intelligenza Artificiale, andando a vedere nello specifico come Creare Concept di Campagne con Ai, approfondendo i vari software di riferimento (ed. Google Ads), come creare sequenze email e EDM con Ai e Chat GPT, ancora SEO, PR e Content Marketing.

2 - Midjourney e L’Ai generativa

A partire sempre da una conoscenza delle piattaforme in questione, l’obiettivo sarà quello di stimolare il pensiero critico dei giovani al fine di riuscire a rispondere ai quesiti che da circa tre anni riempiono la testa dei designer e dei tecnici: si perderà il lavoro o si potranno integrare nuove figure professionali? In seguito insegneremo agli studenti come realizzare immagini funzionali e professionali.

3- Google Ads

Strumento fondamentale per i professionisti di oggi e di domani: da una panoramica sulla piattaforma i giovani arriveranno a fine corso con la possibilità di costruire campagne search e display, costruire strategie efficaci, costruire campagne video e remarketing.

4 - Copywriting

Non solo digitale ma anche scrittura, che al digitale può poi essere applicata: il copywriter è una figura fondamentale e obiettivo di questo corso è stimolare l’attitudine alla scrittura applicandola a un mondo vicino alla generazione in questione, quello del social. vedremo mediante esercizi guidati come definire e comunicare la propria identità, come scrivere per intrattenere, scrivere per emozionare, e come utilizzare queste competenze per ottimizzare contenuti per i social media.

5- Digital Strategy

Nel mercato ormai esploso del digital marketing è importante saper costruire strategie vincenti: indipendentemente dalle piattaforme creare format, contenuti efficaci, adeguarsi alla nuova psicologia dell’utente abituato a osservare per pochi secondi formati verticali, tutte skills da ottenere per professionalizzare in primis il proprio occhio e renderlo critico, capace di analizzare e riprodurre ciò che vede.

6- Digital Analytics

Sarebbe un percorso incompleto se oltre alla produzione non si acquisiranno gli strumenti per verificare l’andamento e i risultati della propria strategia. Per farlo prenderemo in analisi Google Analytics 4, in un percorso base che parte dalle radici per iniziare a formare gli studenti su questa tematica.

7- Comunicazione Social per Brand

Cosa vuol dire branding, qual è il vero utilizzo professionale dei social media, come dare personalità a un brand, come analizzare la propria audience e come applicare strategie di social media branding sono i punti fondamentali di questo corso che si pone l'obiettivo di professionalizzare giovani appassionati al fine di sapere come interfacciarsi con aziende e professionisti.

8- SEO e Siti Internet

Uno degli aspetti più importanti della comunicazione online, spesso tra i meno conosciuti: obiettivo del corso è imparare cosa sia la SEO, analizzarne i diversi tipi e creare strategie SEO di diverso tipo, per poi ottimizzarne e analizzarne i risultati.

9- E-Commerce

Ora non è più un problema, per creativi e nuovi artigiani - anche digitali - mettere in vendita il frutto del proprio lavoro. L'e-commerce è un sistema che ha cambiato il mondo del commercio contemporaneo, abbattendo le frontiere e aumentando i proventi: quali sono i fondamenti per avviare un e-commerce? Su quale piattaforma si deve operare? come funziona il marketing se non c'è un negozio fisico?

Rispondere a queste domande e fornire gli strumenti per aprire in autonomia uno shop online è l'obiettivo principale di questo corso.

10 - Advertising e Pubblicità Online

La pubblicità è un settore da sempre attraente per creativi e artisti visuali: con questo corso andremo a sperimentare diversi metodi di costruzione di campagne advertising online, capendo come utilizzare strumenti di Intelligenza Artificiale, Micro-Dati e software come Facebook Ads per campagne efficaci e piani editoriali professionali.