

LABORATORIO PNRR - IFDA COMUNICAZIONE ATTIVA E G

OSTIA GRUPPO 1  
MARIO RUGGIERO

DATA	ORA
14-ott	14.30-17.30
16-ott	14.30-17.30
17-ott	14.30-17.30
22-ott	14.30-17.30
24-ott	14.30-17.30

OSTIA GRUPPO 1  
MAURO FERRI

DATA	ORA
29-ott	14.30-17.30
31-ott	14.30-17.30
17-ott	14.30-17.30
04-nov	14.30-17.30
06-nov	14.30-17.30

## GRAFICA

ARGOMENTI	OSTIA GRUPPO 2 MAURO FERRI	DATA
CURRICULUM VITAE (LETTERA DI PRESENTAZIONE REPUTAZIONE DIGITALE COLLOQUIO DI LAVORO)		14-ott
PER UNA COMUNICAZIONE EFFICACE (ASPETTI DI UNA ESPOSIZIONE) LINGUAGGIO DEL CORPO.		16-ott
COMUNICAZIONE NON VERBALE, AUTODESCRIZIONE, HUMAN FACTOR.		17-ott
TEAM WORKING (ESERCITAZIONE DI GRUPPO)		22-ott
ATTENZIONE SELETTIVA , SIGNIFICATO DEI COLORI NELLA COMUNICAZIONE.		24-ott
ORE TOTALI 15		

## SWITCH

ARGOMENTI	OSTIA GRUPPO 2 MARIO RUGGIERO	DATA
INTRODUZIONE ALL'IMPORTANZA DELLA GRAFICA E CREATIVITA' CON PARTICOLARE RIFERIMENTO AL MONDO DEL TRASPORTO AEREO		29-ott
IMPORTANZA DELLA IMMAGINE E DEL BRAND E POSSIBILI APPLICAZIONI		31-ott
CONCETTO DI GRAFICA AMBIENTALE E WAYFINDING DESIGN E RICHIAMI DI GRAFICA EDITORIALE E TEORIA DEL COLORE		17-ott
APPLICAZIONE E IMPORTANZA DEL DESIGN NEGLI AEROPORTI ED EVOLUZIONE DEL BRAND E DELLA IMMAGINE NEL TRASPORTO AEREO		04-nov
ESEMPI DI COMUNICAZIONE VISIVA DELLE COMPAGNIE AEREE MONDIALI		06-nov
ORE TOTALI 15		

LABORATORIO 1+ LABORATORIO 2 = 30 ORE + 30 ORE

ORA	ARGOMENTI
14.30-17.30	INTRODUZIONE ALL'IMPORTANZA DELLA GRAFICA E CREATIVITA' CON PARTICOLARE RIFERIMENTO AL MONDO DEL TRASPORTO AEREO
14.30-17.30	IMPORTANZA DELLA IMMAGINE E DEL BRAND E POSSIBILI APPLICAZIONI
14.30-17.30	CONCETTO DI GRAFICA AMBIENTALE E WAYFINDING DESIGN E RICHIAMI DI GRAFICA EDITORIALE E TEORIA DEL COLORE
14.30-17.30	APPLICAZIONE E IMPORTANZA DEL DESIGN NEGLI AEROPORTI ED EVOLUZIONE DEL BRAND E DELLA IMMAGINE NEL TRASPORTO AEREO
14.30-17.30	ESEMPI DI COMUNICAZIONE VISIVA DELLE COMPAGNIE AEREE MONDIALI
	ORE TOTALI 15

ORA	ARGOMENTI
14.30-17.30	CURRICULUM VITAE (LETTERA DI PRESENTAZIONE REPUTAZIONE DIGITALE COLLOQUIO DI LAVORO)
14.30-17.30	PER UNA COMUNICAZIONE EFFICACE (ASPETTI DI UNA ESPOSIZIONE) LINGUAGGIO DEL CORPO.
14.30-17.30	COMUNICAZIONE NON VERBALE, AUTODESCRIZIONE, HUMAN FACTOR.
14.30-17.30	TEAM WORKING (ESERCITAZIONE DI GRUPPO)
14.30-17.30	ATTENZIONE SELETTIVA , SIGNIFICATO DEI COLORI NELLA COMUNICAZIONE.
	ORE TOTALI 15